

УТВЕРЖДЕНЫ

Приказом № 5/2024

от «25» апреля 2024 года

Генерального директора

ООО «РАДАР ДЖИ ПИ», ИНН 5903159721

ПРАВИЛА

реализации маркетинговой партнерской
программы общества с ограниченной
ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ»
ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460

РЕДАКЦИЯ 1.02 от 01.11.2024 г.

Данный документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ», ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460, именуемого в дальнейшем «Общество», и содержит все существенные условия о порядке реализации Партнерской программы Общества, направленной на привлечение внимания и увеличение количества потенциальных покупателей продукции, реализуемой Обществом через принадлежащий ему интернет-магазин, посредством привлечения заинтересованных лиц к участию в реализации Партнерской программе развития.

В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ в случае принятия изложенных ниже условий, лицо, производящее акцепт этой оферты становится Партнером (в соответствии с п. 3 ст. 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Общество и Партнер совместно — Сторонами договора публичной оферты.

В связи с вышеобъявленным, внимательно ознакомьтесь с текстом данной оферты и, если Вы не согласны с ее условиями и правилами, или с каким-либо другим пунктом ее условий, Вы вправе отказаться от заключения договора.

1. Основные термины

- 1.1. Организатор партнерской программы - общество с ограниченной ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ», ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460, юридический адрес: 614067, Пермский край, г. Пермь, ул. Машинистов, д. 49/9, офис 101, электронная почта для работы с партнерами: partners@radargp.ru
- 1.2. Партнерская программа – реализуемая Обществом маркетинговая программа развития, в рамках которой проводятся стимулирующие и иные мероприятия, направленные на привлечение потенциальных покупателей продукции, реализуемой Обществом через Интернет-магазин.
- 1.3. Партнер - физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, являющее плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый), или Российское юридическое лицо, которое изъявило желание принять участие в реализации Партнерской программы приняло условия настоящей оферты и оплатило полную стоимость участия в Партнерской программы. Все указанные в настоящем пункте субъекты должны быть налоговыми резидентами Российской Федерации.
- 1.4. Налоговый резидент РФ – созданное на территории РФ юридическое лицо, или физические лица – граждане РФ или иностранные граждане, постоянно проживающие в РФ и имеющие разрешение на временное проживание или вид на жительство в РФ.
- 1.5. Реферал - пользователь, зарегистрированный в Партнерской программе по реферальной ссылке Партнера.
- 1.6. Реферальная ссылка – это идентификационная ссылка в сети Интернет, автоматическая генерируемая в Личном кабинете Партнера, предназначенная для привлечения Рефералов к участию в Партнерской программе от имени конкретного Партнера.
- 1.7. Клиент - лицо, которое еще не является Партнером (не приняло условия настоящих Правил и иных документов), но изъявило желание на приобретение товаров и услуг в интернет-магазине Общества и/или заинтересовано в получении статуса Партнера.
- 1.8. Активный партнер - Партнер, который прошел регистрацию в личном кабинете Партнера и оплатившего лицензионное вознаграждение в пользу Общества за пользование принадлежащим Обществу Программным продуктом, согласно выбранного Партнером тарифного плана (тарифы «Business» и «Business PRO» из Пользовательского соглашения).
- 1.9. Неактивный партнер - Партнер, который получил статус Партнера в установленном настоящими Правилами порядке, но перестал оплачивать лицензионное вознаграждение за пользование Программным продуктом, либо статус Партнера был приостановлен за допущенные им нарушения действующих Правил реализации Партнерской программы или иных документов, действующих в Обществе.

- 1.10. Партнер «SMART» - пользователь, пользующийся Программным продуктом Общества на тарифном плане «Business», предусматривающий ежемесячное продление предоставляемой Обществом лицензии.
- 1.11. Партнер «VIP» - пользователь, пользующийся Программным продуктом Общества на тарифном плане «Business PRO», предусматривающий ежегодное продление предоставляемой Обществом лицензии.
- 1.12. Интернет-магазин – принадлежащий Обществу сайт в сети интернет, размещенный по адресу <http://www.radargp.com>, посредством которого Обществом осуществляется реализация (дистанционная продажа) товаров для неопределенного круга лиц.
- 1.13. Программный продукт – программа для ЭВМ, право интеллектуальной собственности на которую принадлежит Обществу, право пользования которым предоставляется Пользователям в рамках Пользовательского соглашения о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным.
- 1.14. Лицензия – право пользования Программным продуктом, предоставляемое Обществом Партнеру в соответствии с условиями соответствующего Пользовательского соглашения о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным, также публикуемом на сайте Общества.
- 1.15. Лицензионное вознаграждение – денежные средства, вносимые Пользователями лицензии за право использования принадлежащим Обществу Программным продуктом, которое состоит из фиксированной разовой выплаты и периодических платежей.
- 1.16. Лицензия – право пользования Программным продуктом, предоставляемое Обществом Партнеру в соответствии с условиями Пользовательского соглашения.
- 1.17. Учетные данные – учетные данные Партнера, а именно:
- для физических лиц: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, паспортные данные, место прописки (регистрации), банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, номер мобильного телефона, логин Партнера в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.
 - для физических лиц, обладающим статус индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, паспортные данные, место прописки (регистрации), банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, ИНН, ОГРНИП, логин, номер мобильного телефона, логин Партнера в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.
 - Для юридических лиц: наименование юридического лица, юридический адрес, ИНН, банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, номер мобильного телефона, логин Партнера в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.
- 1.18. Личный кабинет – совокупность web-страниц на сайте Общества, с данными, хранящимися в Базе данных Общества на соответствующем серверном пространстве.
- 1.19. Логин – адрес электронной почты Партнера, который он указывает при регистрации в Личном кабинете.
- 1.20. Пароль – код для доступа в Личный кабинет, который Партнер указал при регистрации в Личном кабинете.
- 1.21. Регистрация – совокупность физически и юридических действий Партнера, а именно предоставление своих данных и первичное введение Логина и Пароля. После регистрации Пользователь заполняет свои учетные данные.
- 1.22. Авторизация – ввод Партнером Логина и пароля от Личного кабинета для целей пользования Программным продуктом и участия в Партнерской программе.
- 1.23. Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте соглашения, не указанные в настоящем разделе, толкуются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Федерации и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.

Общество вправе изменить или отозвать оферту в одностороннем порядке. Все изменения вступают в силу и считаются доведенными до сведения покупателя в момент размещения на указанной интернет-странице.

2. Общие положения о реализации Партнерской программы

- 2.1. Партнерская программа развития организуется и проводится Обществом с целью повышения интереса как к реализуемой Обществом продукции, так и деятельности Общества, путем привлечения внимания к Обществу и поддержание интереса к его услугам и/или товарам, а также на привлечение новых покупателей реализуемых Обществом товаров или пользователей оказываемых Обществом услуг.
- 2.2. Сроки реализации Партнерской программы: бессрочно.
- 2.3. Территория реализации Партнерской программы: Российская Федерация.
- 2.4. Реализуемая Обществом Партнерская программа не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 2.5. Договор на участие в Партнерской программе является договором присоединения и заключается путем совершения Партнером конклюдентных действий, указанных в настоящем Положении.
- 2.6. Партнерская программа является публичной и предназначена для неопределенного круга лиц, принявших условия настоящей оферты, с обязательным соблюдением требований, связанных с получением реферального приглашения от действующих Партнеров Общества. Настоящие Правила реализации партнерской программы размещаются на сайте <http://www.radargp.com> (раздел Документация).
- 2.7. Неотъемлемой частью настоящих Правил является Пользовательское соглашение о порядке взаимодействия по вопросам пользования программным продуктом, а также Кодекс Партнерской этики, которые являются Приложением № 1 и № 2 соответственно, и исполнение которых является обязательным наряду с условиями настоящих Правил.

3. Порядок участия в реализации Партнерской программы

- 3.1. Для того, чтобы стать Партнером заинтересованное лицо должно совершить совокупность следующих конклюдентных действий:
 - 3.1.1. Зарегистрироваться в Личном кабинете партнера на сайте <http://www.radargp.com>, указав свои Учетные данные. Регистрация в личном кабинете возможна только путем перехода по реферальной ссылке, полученной от действующих Партнеров Общества.
 - 3.1.2. Принять условия и акцептировать следующие документы Общества:
 - Правила реализации маркетинговой партнерской программы общества (настоящие правила), вместе с неотъемлемыми приложениями: Пользовательское соглашение о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным обеспечением, принадлежащим Обществом и Кодекс партнерской этики;
 - Политику обработки персональных данных и согласие на обработку персональных данных.Все перечисленные в настоящем пункте документы акцептируются Партнером при регистрации Личного кабинета Партнера, путем изучения и проставления галочки в соответствующих графах. Без принятия условий данных документов регистрация в Личном кабинете невозможна.
 - 3.1.3. В рамках исполнения Пользовательского соглашения (Приложение № 1 к Правилам) о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования

программным обеспечением, выбрать соответствующий тарифный план и произвести оплату фиксированной части лицензионного вознаграждения и оплаты абонентской платы (периодического лицензионного вознаграждения за первый период согласно выбранному тарифному плану).

- 3.1.4. На протяжении всего периода взаимодействия с Обществом и участия в реализации Партнерской программы неукоснительно соблюдать все условия документов, перечисленных в п. 3.1.2 настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь: производить оплату периодических платежей в счет оплаты лицензионного вознаграждения согласно выбранному тарифному плану, соблюдать установленные Кодексом партнерской этики (Приложение № 2 к Правилам) правила и ограничения, и т.д. Кроме того, Партнер, приобретающий какие-либо товары в интернет-магазине Общества, обязуется соблюдать правила продажи (покупки) товаров, установленные Публичной офертой Общества на заключение договора розничной купли-продажи дистанционным способом (при заказе продукции в интернет-магазине).
- 3.2. После получения заявки потенциального Партнера, Общество оставляет за собой право проверки достоверности представленных данных, включая достоверность реферальной ссылки, и, в случае выявления недостоверных данных, такому лицу отказывается в предоставлении статуса Партнера Партнерской программы, и такой Партнер может пройти повторную регистрацию на сайте, указав все достоверные данные.
- 3.3. С момента совершения всех конклюдентных действия, указанных в п. 3.1, включая завершение регистрации в Личном кабинете Партнера, кандидату присваивается статус Партнера Партнерской программы.
- 3.4. Регистрация в Личном кабинете являются юридически значимыми действиями Партнера, которые носят силу конклюдентных действий, то есть действий прямо свидетельствующих о его полном принятии всех условий проведения Партнерской программы со всеми его приложениями и намерении неукоснительно исполнять установленные настоящим документом правила проведения Партнерской программы.
- 3.5. Партнер, начиная с даты получения статуса Партнера Партнерской программы, оказывает для Общества маркетинговые и рекламные услуги, направленные на распространение рекламной информации о деятельности Общества для неопределенного круга лиц, используя постоянную персональную реферальную ссылку, сформированную и размещенную в личном кабинете на сайте www.radargp.com.
- 3.6. За оказываемые Партнером услуги, последнему начисляется вознаграждение в соответствии с условиями настоящих Правил, отраженными в разделе 4 настоящих Правил.
- 3.7. В соответствии с п. 1 ст. 317.1 Гражданского кодекса Российской Федерации Сторонами согласовано, что в отношении любых денежных обязательств Сторон по Договору, законные проценты (проценты на сумму долга за период пользования денежными средствами) не начисляются.
- 3.8. Статус Партнера предоставляет следующие права:
 - 3.8.1. Приобретать товары и услуги, реализуемые Обществом в интернет-магазине по специальной партнерской цене;
 - 3.8.2. Использовать указанную в аккаунте Партнера реферальную ссылку для размещения на собственных Интернет-ресурсах и/или рассылках в целях распространения рекламной информации о деятельности Общества и привлечения внимания потенциальных покупателей или новых Партнеров (рефералов);
 - 3.8.3. Использовать скриншоты страниц сайта Общества для информирования потенциальных Партнеров (Рефералов) об особенностях деятельности Общества;
 - 3.8.4. Получать вознаграждение и GP-бонусы от Общества в соответствии с условиями настоящего Договора;

- 3.8.5. Получать от Общества необходимое консультирование и рекламные материалы по условиям осуществления своих обязательств по настоящему Договору;
- 3.8.6. Пользоваться Программным продуктом Общества в рамках Пользовательского соглашения о порядке пользования данным продуктом, с обязательной оплатой лицензионного вознаграждения в пользу Общества.
- 3.9. В рамках участия в реализации Партнерской программы Партнер обязан:
- 3.9.1. Неукоснительно соблюдать установленные настоящими Правилами, а также иными документами Общества обязанности;
- 3.9.2. В рамках реализации Партнерской программы не совершать действий, направленных на подрыв деловой репутации Общества, либо деловой репутации участников Общества, а также других Партнеров, участвующих в Партнерской программе;
- 3.9.3. При распространении информации неукоснительно соблюдать требования норм действующего законодательства, включая, но не ограничиваясь: ФЗ «О рекламе», ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ и т.д.;
- 3.9.4. При распространении рекламной информации не использоваться средства автоматической рассылки такой информации;
- 3.9.5. Не размещать рекламу на сайтах и ресурсах, которые содержат информацию и материалы, противоречащие действующему законодательству РФ.
- 3.10. Общество вправе:
- 3.10.1. Осуществлять контроль над деятельностью Партнера в части исполнения им обязательств, взятых в рамках участия в Партнерской программе.
- 3.10.2. Давать Партнеру информационные материалы и инструкции для надлежащего исполнения Партнером своих обязательств перед Обществом.
- 3.11. Партнер не вправе заключать какие-либо договора с привлекаемыми Рефералами, а также не вправе принимать на свой счет денежные средства от Рефералов, предназначенные для оплаты лицензионного вознаграждения за пользование программным продуктом.

4. Правила начисления, конвертации и выплаты Партнерского вознаграждения и использования GP-баллов

- 4.1. В рамках участия в реализации Партнерской программы Партнеру предоставляется право построения неограниченного количества многоуровневых реферальных структур Рефералов, и право начисления вознаграждения за первые 10 уровней построенной им реферальной структуры в соответствии с условиями настоящих Правил. Все начисления осуществляются в виртуальных баллах и бонусах, которые могут использоваться Партнером в установленном настоящим разделом порядке.
- 4.2. В рамках реализации Партнерской программы существуют следующие виды виртуальных счетов:
- 4.2.1. Счета Активного Партнёра:
- Балловый счет – счет для зачисления в пользу Партнера начисленных в рамках реализации Партнёрской программе бонусов с построенных им реферальных структур, а также с иных видов начисляемых в рамках Партнерской программы бонусов и баллов (Лидерский бонус). Начисленные баллы не доступны к какому-либо использованию до их зачисления на Лицевой счет. Зачисление на Лицевой счет происходит автоматически в установленные настоящими Правилами периоды, меняющимися в зависимости от типа начисленных в пользу Партнера баллов.
 - Лицевой счет – счет, на который зачисляются начисленные в пользу Партнера баллы с Баллового счета. Баллы, зачисленные на Лицевой счет, могут быть использованы Партнером следующим способом: конвертация баллов в Российские рубли из соотношения 1:1* и их вывод на банковский счет Партнера; перевод на

Лицевые счета других Партнеров, участвующих в Партнерской программе Общества; перевода на Товарный счёт для получения скидки на реализуемые в интернет-магазине Общества товары и услуги.

- Товарный счет (GP-счет) – счет, на который Обществом в пользу Партнера начисляются бонусные GP-баллы, а также переведённые Партнером со своего Лицевого счёта баллы. Вывод любых баллов с Товарного счета возможен только путем использования при покупке товаров и услуг в Интернет-магазине с оплатой баллами до 99,9 % от партнерской стоимости товара (с минимальной оплатой с банковской карты – 1 Российский рубль). Перевод баллов с Товарного счета на другие типы счетов или между Товарными счетами других Партнеров/Клиентов не производится.

**соотношение 1:1 доступно только для Партнеров, которые на момент вывода денежных средств на банковский счет являются юридическим лицом, либо индивидуальным предпринимателем, либо физическим лицом-плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятым). В случае, если на момент оплаты денежных средств Партнер утратил статус индивидуального предпринимателя или самозанятого, конвертация накопленных баллов осуществляется из соотношения 1:0.6, когда за 1 накопленный балл Партнер получает 60 Российских копеек.*

***GP-баллы у «Активного Партнёра» и «Не активного Партнёра» накапливаются каждый день и автоматически аннулируются через 90 дней после даты начисления.*

4.2.2. Счета Клиента и Неактивного Партнёра:

- Товарный счет (GP-счет) – для начисленных GP-баллов (стартовые GP-баллы у Клиента автоматически аннулируются через 30 (Тридцать) календарных дней после начисления, у Неактивного партнёра автоматически аннулируются через 90 дней по схеме, указанной в п.4.2.1) и «Розничного бонуса» по Клиентской программе, описанной в п. 4.4 настоящих Правил. Вывод любых баллов с Товарного счета возможен только путем использования при покупке товаров и услуг в Интернет-магазине для получения скидки до 99,9 % от Клиентской стоимости товара (с минимальной оплатой с банковской карты – 1 Российский рубль). Перевод баллов с Товарного счета на другие типы счетов или между Товарными счетами других Партнеров/Клиентов не производится.

Не активный Партнёр получает вознаграждение как Клиент только по Клиентской программе (Розничный Бонус), т.е. GP-баллы в пользу Неактивного Партнера не начисляются.

4.2.3. Условия пользования Программным продуктом и приобретения лицензии установлены Пользовательским соглашением о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным обеспечением. Лицензионное вознаграждение состоит из фиксированной части и периодических платежей. Размеры лицензионного вознаграждения устанавливается указанным в настоящем пункте Пользовательским соглашением.

Для получения и поддержания статуса Активного Партнера необходима оплата всех видов платежей в счет оплаты Лицензионного вознаграждения в пользу Общества, в установленные Пользовательским соглашением порядке и сроки.

4.3. В рамках реализации Партнерской программы Партнеры могут получать вознаграждение в виде следующих бонусов:

- 4.3.1. **Розничный бонус**, который начисляется в случае, если в результате действий Партнера, по его реферальной ссылке в интернет-магазине будет совершена покупка товара/услуги, при этом лицо, совершившее покупку, не получило статус Партнера, а

совершило покупку в качестве Клиента. Начисленное в этом случае вознаграждение зачисляется на Лицевой счет Партнера с Ценовой дельты, т.е. с разницы между стоимостью товара/услуги, установленной для Клиентов и партнерской ценой данных товаров/услуг. Розничный бонус начисляется только при условии совершения Клиентом покупки в интернет-магазине и совершения полной оплаты стоимости приобретаемого товара/услуги, а также сопутствующих платежей (доставка и т.п.). Розничный бонус может быть выведен путем конвертации в Российские рубли в порядке, установленном в п. 4.2.1 настоящих Правил. Розничный бонус подлежит аннулированию, если приобретенный Клиентом товар/услуга были возвращены им в установленном законом порядке и Общество произвело возврат стоимости указанных товаров Клиенту. В этом случае, начисленный Розничный бонус подлежит аннулированию, а в случае, если к моменту наступления указанных событий, Партнер уже вывел Розничный бонус на свой банковский счет и/или перевел на товарный счет, указанная сумма засчитывается в счет будущих Розничных бонусов, которые могут быть зачислены в пользу Партнера за привлечение новых Клиентов. В случае, если по истечении 3 (трех) месяцев с момента аннулирования ранее начисленного Розничного бонуса Партнером не будет найден ни один новый Клиент, который бы совершил покупку в интернет-магазине Общества, то Партнер обязуется произвести возврат полученной выплаты, путем перечисления в рублях на расчетный счет Общества. Розничный бонус начисляется в том числе за Клиентов, которые были привлечены в интернет-магазин Рефералами из построенной Партнером реферальной структуры. Начисленный за таких Клиентов Розничный бонус начисляется с первых 10 уровней реферальной структуры Партнера в следующих размерах:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 level	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
2 level		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
3 level			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
4 level				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5 level					3%	3%	3%	3%	3%	3%
6 level						2%	2%	2%	2%	2%
7 level							2%	2%	2%	2%
8 level								1%	1%	1%
9 level									1%	1%
10 level										1%

ПРИМЕР: клиентская цена 3500₽, партнерская 2500₽, разница 1000 ₽

Уровни (Level) начисления для Партнеров, становятся доступными по следующему Правилу: в зависимости от наличия активных лично приглашенных (1-й уровень) партнеров открывается доступ начисления с того или иного уровня (например: при наличии 6 (шестерых) активных лично приглашенных партнеров, Вы имеете возможность получать Розничный бонус до 6-го уровня включительно, при 9 (девяти) - с 9-го уровня, при 10 (десяти и более) до 10-го уровня включительно.

- 4.3.2. **Бонус Активации**, который начисляется в моменте, в пользу Партнера на его Балловый счет в течении недели после регистрации в Партнерской программе Рефералов по

реферальной ссылке Партнера и/или Партнеров его реферальной сети, а также оплаты этими Рефералами предусмотренных Пользовательским соглашением платежей, включая разовый фиксированный платеж, а также абонентского платежа в счет уплаты лицензионного вознаграждения за первый месяц действия лицензии. Бонус активации автоматически переводится с Баллового счета на Лицевой счет каждый вторник, в 10 часов 00 минут по Московскому времени (UTC+3).

На момент утверждения настоящих Правил, Бонус активации начисляется с разового платежа, который составляет 4000 (Четыре тысячи) рублей, и с абонентской платы за первый месяц – 1000 (Одна тысяча) рублей. Общая сумма, с которой начисляется Бонус активации, составляет 5 000 (Пять тысяч) рублей. Бонус активации может начисляться в пользу Партнера максимально с 10 уровней построенной им реферальной структуры. Уровни (Level) начисления для Партнеров становятся доступными по следующему Правилу: в зависимости от наличия активных лично приглашенных (1-й уровень) партнеров открывается доступ начисления с того или иного уровня (например: при наличии 6 (шестерых) активных лично приглашенных партнеров, Вы имеете возможность получать Бонус активации до 6-го уровня включительно, при 9 (девяти) - с 9-го уровня, при 10 (десяти и более) до 10-го уровня включительно.

Ставки начисления Бонуса активации в разрезе 10-уровневой реферальной сети:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 level	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
2 level		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
3 level			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
4 level				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5 level					3%	3%	3%	3%	3%	3%
6 level						2%	2%	2%	2%	2%
7 level							2%	2%	2%	2%
8 level								1%	1%	1%
9 level									1%	1%
10 level										1%

4.3.3. **Абонентский бонус** – бонус, начисляемый в пользу Партнера за оплачиваемые рефералами периодические платежи в счет оплаты лицензионного вознаграждения, начиная со 2-го месяца действия лицензии (независимо от выбранного тарифного плана). Для начисления бонуса активность Партнёра и нижестоящих Партнёров проверяется в последний день каждого календарного месяца (в 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем). Абонентский бонус начисляется на Балловый счёт 1 раз в месяц после 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем. На Лицевом счёте бонус становится доступным 5 числа месяца, следующего за расчётным.

Ставки начисления Абонентского бонуса в разрезе 10-уровневой реферальной сети:

Уровень	Ставка	Уровень	Ставка
1	5 %	6	4 %
2	5 %	7	4 %
3	5 %	8	3 %
4	5 %	9	3 %
5	4 %	10	3 %

Уровни начисления для Партнеров, становятся доступными по следующему Правилу: в зависимости от наличия активных лично приглашенных (1-й уровень) партнеров открывается доступ начисления с того или иного уровня. (например: при наличии 6 (шестерых) активных лично приглашенных партнеров, Партнер имеет возможность получать Абонентский бонус до 6-го уровня включительно, при 9 (девяти) - с 9-го уровня, при 10 (десяти и более) до 10-го уровня включительно.

4.3.4. Особые условия для активных Партнеров:

- Розничный бонус, Бонус активации, Абонентский бонус, Matching бонус, Лидерский бонус начисляются только за активных Партнеров, т.е. сохраняющих статус активного Партнера на момент начисления соответствующего вида бонус.
- При активации Рефералом тарифного плана «Business PRO», Бонус активации начисляется только за стоимость 1-го месяца лицензии (1000 рублей), а также за фиксированный разовый платеж (4000 рублей). Бонусы за последующие периодические платежи (с 9000 рублей) начисляются в качестве Абонентского бонуса, при этом в рамках тарифного плана «Business PRO» оплачивается только первые 10 месяцев с момента приобретения лицензии, а 2 последних месяца действия лицензии таким Партнером не оплачиваются и Абонентский бонус за 2 последних месяца вверх по реферальной структуре не начисляется и выплате не подлежит, однако при этом такой Партнер сохраняет статус активного, с полагающимися всеми выплатами..

4.3.5. **Matching бонус.** Начисляется в баллах на Балловый счёт от «Абонентского бонуса» Партнёров с 10 уровней (глубина захвата уровней зависит от количества личных Активных Партнёров в момент начисления Matching бонуса). Для начисления бонуса активность Партнёра проверяется в последний день каждого календарного месяца (в 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем). Начисляется на Балловый счёт 1 раз в месяц в 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем. На Лицевом счёте бонус становится доступным 5 числа месяца, следующего за расчётным.

Ставки Matching бонуса

Линейные выплаты (база для начисления Matching бонуса)			Размер Matching бонуса	
Уровень	Ставка		Уровень	Ставка
1	5 %		1	50 %
2	5 %		2	10 %
3	5 %		3	5 %
4	5 %		4	5 %
5	4 %		5	5 %
6	4 %		6	5 %
7	4 %		7	4 %
8	3 %		8	4 %
9	3 %		9	3 %
10	3 %		10	3 %

4.3.6. **Лидерский бонус** (бонус от Глобального пула). Начисляется в баллах на Балловый счёт в зависимости от Статуса Партнёра в Глобальном пуле:

Наименование статуса Партнера в Глобальном пуле	Количество активных партнеров в структуре*		
	На 1 уровне	На 2 уровне	На 3 уровне
Статус «Silver»	3	9	27
Статус «Gold»	4	16	64

Статус «Diamond»	5	25	125
------------------	---	----	-----

* указанные количества активных партнёров (2 и 3 уровень) считается по любым «веткам» Партнёрской сети.

Лидерский бонус начисляется в баллах на Балловый счёт Партнера, при этом размер Лидерского бонуса определяется в размере 2,6 % совокупного размера Розничного бонуса, активации Тарифа (расчет ведется с 5000 руб. вне зависимости от того, какой тариф «Business» или «Business PRO» активировал Партнер) и Повторных абонентских оплат (с 1000 рублей) за отчетный период (месяц).

Общая сумма Лидерского бонуса распределяется между всеми участниками Мирового пула в следующем порядке:

Наименование статуса Партнера в Глобальном пуле	Распределение Лидерского бонуса**			ИТОГО:
	2 %	0,5 %	0,1 %	
Статус «Silver»	+	-	-	2 %
Статус «Gold»	+	+	-	2,5 %
Статус «Diamond»	+	+	+	2,6 %

** Партнёр в статусе «Silver» участвует в начислении бонуса из пула «Silver». Партнёр в статусе «Gold» участвует в начислении бонуса из пулов «Gold» и «Silver». Партнёр в статусе «Diamond» участвует в начислении бонуса из пулов «Diamond», «Gold» и «Silver».

Лидерский Бонус формируется по следующему алгоритму:

Общая сумма начисления в соответствующем пуле равномерно делится на количество Партнёров, участвующих в данном пуле (находящихся в данном Статусе).

Для начисления Лидерского бонуса активность Партнёра проверяется в последний день каждого календарного месяца (в 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем).

Начисляется на Балловый счёт 1 раз в месяц в 00:00 первого числа месяца, следующего за расчётным месяцем. На Лицевом счёте бонус становится доступным 5 числа месяца, следующего за расчётным.

- 4.3.7. **Товарный бонус (GP-баллы).** Формируется в размере 10% от суммы совокупного размера Розничного бонуса, активации Тарифа (расчет ведется с 5000 руб. вне зависимости от того, какой тариф «Business» или «Business PRO» активировал Партнер) и Повторных абонентских оплат (с 1000 рублей) за отчетный период (месяц) и распределяется между всеми Партнёрами (ежедневно) и Клиентами (в течение первых тридцати календарных дней с момента регистрации - не касается Бонуса Покупателя). Один бонусный GP-балл признается эквивалентным одному Российскому рублю, при этом GP-баллы могут быть использованы только для получения скидки до 99,9 % от стоимости продукции в интернет-магазине Общества, стоимость такого товара/услуги (для Партнеров) при этом в любом случае не может быть менее 1 (Одного) рубля от партнерской цены продажи товара. GP-баллы начисляются на Товарном счете Партнера (в т.ч. неактивного)/Клиента и автоматически списываются («сгорают» без какого-либо возмещения) в порядке, установленном в п. 4.2.1 и в 4.2.2 настоящих Правил.

4.4. Специальные условия для Клиентов/Не активного Партнера (Клиентская программа).

С целью стимулирования привлечения новых покупателей на реализуемую Обществом в интернет-магазине продукцию (товары и/или услуги), для Клиентов/Не активный Партнер, т.е. лиц, не являющихся активными Партнерами, предоставляется специальная программа стимулирования с возможностью начисления «Бонуса Покупателя», которая предоставляет Клиенту/Не активному Партнеру, зарегистрированному в Личном кабинете Покупателя, использовать постоянно действующую, автоматически сгенерированную в личном кабинете

реферальную ссылку, которую Клиент/Не активный Партнер вправе направлять в адрес потенциальных новых Покупателей для фиксации факта привлечения такого Покупателя благодаря Клиенту/Не активному Партнеру. Бонус Покупателя начисляется только в GP-баллах и зачисляется на Товарный счёт Клиенту/Не активному Партнеру с «Ценовой дельты», т.е. с разницы между стоимостью товара/услуги, установленной для Клиентов и активных Партнеров данных товаров/услуг.

Бонус Покупателя начисляется только при условии совершения новым (привлеченным по реферальной ссылке) Покупателем покупки в интернет-магазине и совершения полной оплаты стоимости приобретаемого товара/услуги, а также сопутствующих платежей (доставка и т.п.).

Бонус Покупателя начисляется в размере 50% от Ценовой дельты совокупной стоимости совершенных новым Покупателем первого уровня покупок. Бонус Покупателя начисляется в момент покупки и сразу доступен для использования в качестве скидки при последующих покупках в интернет-магазине (www.radargp.com).

Бонус Покупателя подлежит аннулированию, если приобретенный новым Покупателем товар/услуга были возвращены им в установленном законом порядке и Общество произвело возврат стоимости указанных товаров такому Покупателю. В этом случае, начисленный Бонус Покупателя подлежит аннулированию, а в случае, если к моменту наступления указанных событий, Клиент уже использовал начисленные GP-баллы для получения скидки при приобретении товаров/услуг в интернет-магазине, указанная сумма GP-баллов засчитывается в счет будущего Бонуса Покупателя, который может быть зачислен в пользу Клиента за привлечение новых Покупателей. В случае, если по истечении 3 (трех) месяцев с момента аннулирования ранее начисленного Бонуса Покупателя Клиентом не будет найден ни один новый Покупатель, который бы совершил покупку в интернет-магазине Общества, то Клиент обязуется компенсировать сумму полученной скидки путем ее выплаты в рублевом эквиваленте соразмерно полученной скидки при приобретении продукции в интернет-магазине, путем перечисления в рублях на расчетный счет Общества.

Один бонусный GP-балл признается эквивалентным одному Российскому рублю.

GP-баллы могут быть использованы Клиентом только для получения скидки до 99,9 % от стоимости продукции в интернет-магазине Общества, стоимость такого товара/услуги при этом в любом случае не может быть менее 1 (Одного) рубля от партнерской цены продажи товара. Конвертация GP-баллов и их возмещение в рублевом эквиваленте не предусмотрены.

5. Переход прав Партнера к Третьим лицам

- 5.1. Права и обязанности Партнера, вытекающие из настоящих Правил, могут перейти к третьим лицам только в рамках универсального правопреемства (наследование или преобразование юридического лица) или путем замены стороны договора с согласия Общества, путем подписания соответствующего 3-стороннего соглашения.
- 5.2. В случае наступления юридического значимого события в виде открытия наследства (смерти Партнера) после того, как Обществу станет достоверно известно о наступлении данного события (получение заявления любого из наследников Свидетельства о смерти действующего Партнера) наступают следующие последствия:
 - С момента истечения проплаченного периода действия лицензии (статуса Активного Партнера), если никто из наследников не осуществляет оплату последующего периода (указанные действия могут быть признаны действиями по фактическому принятию наследственной массы), умерший Партнер переходит в статус Неактивного Партнера в соответствии с правилами, установленными в п.4.6-4.8 Пользовательского Соглашения (приложение № 2 к настоящим Правилам). Наследники умершего Партнера получают доступ к Партнерской программы и выстроенной умершим Партнером структуре только по истечении 6-месячного срока на принятие в наследство, при этом права Партнера распределяются между наследниками соразмерно их долям в наследственной массе,

установленной нотариально заверенным свидетельствами, если наследники не договорятся об ином.

- Собранная к моменту смерти Партнера реферальная структура сохраняется за ID (идентификационный номер) умершего Партнера в неизменном виде в части первой линии выстроенной структуры (нижестоящие уровни развиваются в том же порядке, что и до смерти Партнера).
- В случае, если кто-либо из наследников Партнера будет осуществлять оплату ежемесячных платежей умершего Партнера, либо продлит годовую лицензию, действие которой истекает в период с момента смерти и до вступления в наследство наследников Партнера, тогда ID (идентификационный номер) умершего Партнера получает статус «Активный» и начисление бонусных вознаграждений и баллов осуществляется на ID (идентификационный номер) умершего Партнера, однако до вступления наследников в наследство все виды начислений являются недоступными к использованию ни одним из предусмотренных настоящими Правилами способами.
- После истечения 6 месяцев с момента открытия наследства, вступившие в наследство наследники подают в адрес Общества заявление о принятии прав Партнера соразмерно долям, установленным для них в наследственной массе, с приложением документов, подтверждающих вступление в наследство (свидетельство о праве на наследство по закону или завещанию).

5.3. С момента подачи заявления и его принятия Обществом, при условии наличия надлежащих документов, подтверждающих факт вступления в наследство, права и обязанности умершего Партнера, считаются перешедшими к его наследникам. Если наследники или кто-либо из наследников поддерживали статус активного периода, то начисленные бонусы и баллы становятся доступными к выводу только после перехода прав и обязанностей к наследникам, но в любом случае не ранее, чем истечения установленного законом 6-месячного срока принятия наследства.

5.4. Права и обязанности Партнера, вытекающие из настоящих Правил, могут перейти в пользу третьих лиц с согласия Общества на основании 3-стороннего соглашения о замене стороны договора, заключаемого между Обществом, Текущим и Новым Партнером. Права и обязанности Партнера в этом случае переходят к новому Партнеру с момента подписания указанного в настоящем пункте соглашения, при этом все баллы и бонусы, которые были начислены до подписания указанного соглашения, остаются за Текущим Партнером, а последующие баллы и бонусы начисляются в пользу Нового Партнера, если стороны не договорятся об ином в соглашении. Общество оставляет за собой не давать согласия на замену стороны в договоре без объяснений причин и дача указанного согласия является правом, но не обязанностью Общества.

6. Ограничения и ответственность

6.1. Используя сайт Общества, Партнер признаёт и соглашается с тем, что все без изъятий элементы содержимого сайта являются результатами интеллектуальной деятельности, исключительное право на которые в полном объёме принадлежит Обществу, в том числе, но не ограничиваясь:

- текстовые и графические материалы;
- программы для ЭВМ;
- структура содержимого;
- программный код.

6.2. Партнеру запрещается:

- копировать, публиковать, передавать, воспроизводить, использовать без разрешения Общества полностью или в части содержащиеся на Сайте результаты интеллектуальной деятельности (включая программный код или часть кода Сайта, его дизайн), кроме случаев, когда такая функция прямо предусмотрена на Сайте (например, «Поделиться»/«Сделать репост»);

- модифицировать: изменять, удалять, дополнять содержащиеся на Сайте результаты интеллектуальной деятельности и программную часть Сайта;
 - размещать на Сайте персональные данные третьих лиц без их согласия;
 - размещать на Сайте, в Личном кабинете, чатах и рассылках для Пользователей рекламу, коммерческие предложения, агитационную информацию и любую другую навязчивую информацию и каким-либо другим образом использовать Сайт и данные, предоставленные Обществом для вышеперечисленных рекламных, коммерческих целей, кроме случаев, когда размещение такой информации прямо согласовано с Обществом;
 - использовать нецензурную брань, осуществлять либо распространять информацию, содержащую призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, распространять информацию, необходимую для получения результатов интеллектуальной деятельности.
- 6.3. Партнер самостоятельно определяет перечень организационных и программных средств для сохранения в тайне своих Учетных данных, Пароля и обеспечения санкционированного доступа к ней. Общество не несет ответственность за убытки, причиненные Партнеру в результате разглашения третьим лицам Учетных данных Партнера и Пароля, произошедшего не по вине Общества. Если любое лицо, помимо Партнера, авторизуется в Личном кабинете, используя Пароль Партнера, то все действия, совершенные таким лицом, будут считаться совершенными этим Партнером. Партнер самостоятельно несет ответственность за все действия, совершенные им в Личном кабинете, а также за все действия, совершенные в Личном кабинете любыми иными лицами с использованием Пароля Партнера.
- 6.4. Общество имеет право производить профилактические/технические работы на Сайте, что может повлечь за собой временное приостановление работы и/или ограничение его функциональных возможностей.
- 6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программно-аппаратных комплексах третьих лиц, сотрудничающих с Обществом, или действий (бездействия) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования Сайта, возможна приостановка работы Сайта без предварительного уведомления Партнера.
- 6.6. Общество не несет ответственности за нарушение Партнером настоящего Положения и оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, а также при получении информации от других пользователей либо третьих лиц о нарушении Партнером настоящих Правил, условий Пользовательского соглашения и/или Кодекса партнерской этики приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Партнеру к Личному кабинету в любое время по любой причине или без объяснения причин, с предварительным уведомлением или без такового, не отвечая за любой вред, который может быть причинен таким действием.
- 6.7. Общество закрепляет за собой право удалить Личный кабинет Партнера и (или) приостановить, ограничить или прекратить доступ Партнеру к любому из сервисов Общества, если обнаружит, что, по его мнению, Партнер представляет угрозу для Сайта либо для лиц, права которых могут быть затронуты действиями Партнера, включая, но не ограничиваясь, при обнаружении признаков попытки несанкционированного доступа к Личному кабинету путем его взлома. Доступ Общество не несет ответственности за осуществленное в соответствии с настоящим условием временное блокирование или удаление информации либо удаление Личного кабинета (прекращение регистрации) Партнера.
- 6.8. Партнер соглашается, что в случае нарушения Партнером условий настоящих Правил, а также требования Кодекса партнерской этики, Пользовательского соглашения о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным обеспечением или любых иных документов, являющихся обязательными для участия в Партнерской программе, доступ Партнера к Партнерской программе может быть в любое время приостановлен Обществом без дополнительного уведомления в адрес Партнера. Партнер

подтверждает и осознает, что следствием приостановления статуса Партнера в рамках реализуемой Обществом Партнерской программы, является не начисление каких-либо вознаграждений и бонусов за участие в Партнерской программе, включая вознаграждение, которое могло бы быть начислено ему за уже привлеченных в Общество Партнеров (текущую реферальную сеть), при этом указанные негативные последствия являются необратимыми, что означает, что после возобновления действия статуса Партнера, последний лишается права требовать каких-либо выплат за весь период, когда статус Партнера был приостановлен.

Указанные негативные последствия также относятся к ситуации, когда Партнер не исполняет обязательства по оплате лицензионного вознаграждения, т.е. становится Неактивным Партнером.

6.9. Особые условия ко всей системе вознаграждения.

При приостановлении статуса активного Партнера, и перехода Партнера в статус «Неактивный партнер», такой Партнер лишается начислений по Бонусу активации (все уровни), Абонентскому Бонусу (все уровни), Matching бонусу (все уровни), Лидерскому Бонусу (все уровни) и Розничному бонусу (в части Розничного бонуса - со 2-го по 10-й уровень). При этом его реферальная структура сохраняется, но вместо Партнера, ставшего неактивным, бонусы начисляются в пользу вышестоящего активного Партнера, который получает все причитающиеся бонусы с учетом динамической компрессии (кроме Розничного бонуса), т.е. вся реферальная структура (команда) поднимается на один уровень вверх для расчета этих бонусов в пользу вышестоящего активного Партнера, на то время, пока пользователь является не активным Партнером.

При оплате абонентского платежа, не активный Партнер становится активным, динамическая компрессия снимается с момента возобновления статуса Активного партнера. В соответствии с положениями п. 5.8 настоящих Правил, перерасчет распределенных в пользу вышестоящего активного Партнера баллов и бонусов не осуществляется и возникшие в связи со статусом Неактивного партнера негативные последствия сохраняются в течение всего периода, когда Партнер находился в статусе «неактивный».

7. Форс-мажорные обстоятельства

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, как то: стихийные явления, пожары, военные действия, революции, забастовки, изменения в законодательстве, принятие обязательных нормативных актов, незапланированные выступления высших государственных деятелей и т.п. обстоятельства, независящие от воли Сторон.
- 7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по Соглашению, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных выше обстоятельств не позднее 3-х рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.
- 7.3. Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее от ответственности за несвоевременное исполнение обязательств, Сторону, допустившую не извещение или несвоевременное извещение, за исключением случаев, когда невозможность исполнения обязанности по извещению была вызвана действием таких обстоятельств, либо когда вторая Сторона знала, не могла не знать или должна была знать о действии таких обстоятельств.

8. Конфиденциальная информация

- 8.1. Каждая из сторон согласилась считать весь объем информации, переданной или передаваемой сторонами друг другу при заключении настоящего Положения и в ходе исполнения обязательств, возникающих из настоящего Положения, конфиденциальной информацией (а в пределах, допускаемых действующим законодательством, - коммерческой тайной другой стороны).
- 8.2. Представляемая Сторонами друг другу коммерческая и иная информация (в том числе персональные данные Партнера, сотрудников или участников Общества и т.д.), прямо или косвенно связанная с предметом настоящего Соглашения, является Конфиденциальной информацией.
- 8.3. Принимающей стороне строго запрещается без письменного разрешения Раскрывающей стороны, разглашать или иным образом раскрывать Конфиденциальную информацию третьим лицам.
- 8.4. Запрет на разглашение Конфиденциальной информации не распространяется на случаи непреднамеренного и/или вынужденного разглашения Конфиденциальной информации по причине действия обстоятельств непреодолимой силы или в силу применения положений законодательства Российской Федерации, вступивших в силу решений суда соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.
- 8.5. В случаях, предусмотренных настоящим Соглашением, Принимающая сторона обязана предварительно до раскрытия Конфиденциальной информации уведомить Раскрывающую сторону о наступлении соответствующего события, с которым связана необходимость раскрытия Конфиденциальной информации, а также об условиях и сроках раскрытия Конфиденциальной информации, а при невозможности направления предварительного уведомления - незамедлительно после раскрытия. Принимающая сторона обязуется обеспечить раскрытие только той части Конфиденциальной информации, раскрытие которой необходимо в силу применения положений законодательства Российской Федерации, вступивших в законную силу решений судов соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.

9. Порядок разрешения споров и урегулирования претензий

- 9.1. В случае возникновения споров между Партнером и Обществом по вопросам, связанным с исполнением Положения, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.
- 9.2. Для решения технических вопросов при определении вины Партнера в результате его неправомерных действий при использовании Личного кабинета, в частности, Общество вправе самостоятельно привлекать компетентные организации в качестве экспертов. В случае установления вины Партнера последний обязан возместить затраты на проведение экспертизы.
- 9.3. Все споры между Сторонами подлежат разрешению путем переговоров. При не достижении соглашения, спор рассматривается в суде согласно следующим условиям о подсудности: исковые заявления Общества по отношению к Партнеру подаются в суд, по месту нахождения Общества, исковые заявления Партнера к Обществу – в соответствии с общими правилами о подсудности, установленными действующим законодательством Российской Федерации.

10. Прочие условия

- 10.1. Партнер дает согласие на получение на его мобильный номер и электронную почту сообщений информационного и рекламного характера, документов и сведений.
- 10.2. Уполномоченными адресами электронной почты признаются:
 - для Общества - partners@radargp.ru
 - для Партнера Партнерской программы: адрес электронной почты, указанный при подаче заявки на участие в Партнерской программы.

- 10.3. Настоящие Правила, а также иные документы, регламентирующие правоотношения сторон в рамках реализации Партнерской программы, не относятся и по своей правовой природе не являются договором простого товарищества и не порождают ни для одной из сторон прав и обязанностей, предусмотренных главой 55 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 10.4. Признание судом какого-либо положения документа недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Положения.
- 10.5. Во всем остальном, что не урегулировано Положением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента акцепта настоящей оферты Партнером и действует в течение срока действия Партнерской программы.

Приложения к Правилам:

№ 1 – Пользовательское соглашение о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным обеспечением, принадлежащим ООО «РАДАР ДЖИ ПИ», ИНН 5903159721

№ 2 – Кодекс партнерской этики

11. Реквизиты Общества:

Наименование: ООО «РАДАР ДЖИ ПИ»

Юридический адрес: 614067, Пермский край, г. Пермь ул. Машинистов, д. 49/9, офис 101

ОГРН 1245900004460

ИНН: 5903159721 КПП: 590301001



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ
о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования
программным обеспечением, принадлежащим ООО «РАДАР ДЖИ ПИ», ИНН
5903159721

Данный документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ», ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460, именуемого в дальнейшем «Общество», и содержит все существенные условия о комплексе оказываемых Обществом услуг по предоставлению права пользования принадлежащим Обществу программным продуктом, используемого Пользователем в рамках его участия и реализации действующей в Обществе маркетинговой Партнерской программы развития.

В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, физическое лицо, производящее акцепт этой оферты становится Пользователем (в соответствии с п. 3 ст. 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Общество и Пользователь совместно — Сторонами договора публичной оферты.

В связи с вышеобъявленным, внимательно ознакомьтесь с текстом данной оферты и, если Вы не согласны с ее условиями и правилами, или с каким-либо другим пунктом ее условий, предлагаем Вам отказаться от заключения договора.

1. Термины и определения

1.1. Сайт - совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото и видео материалов и иных результатов интеллектуальной деятельности, а также программных и аппаратных средств, обеспечивающих публикацию для всеобщего обозрения информации и данных, объединенных общим целевым назначением, посредством технических средств, применяемых для связи в сети Интернет. Сайт, на котором размещается программный продукт Общества, используемый для реализации условий настоящего Соглашения, находится в сети Интернет по адресу: <http://www.radargp.com>.

1.2. Программный продукт – программа для ЭВМ, право интеллектуальной собственности на которую принадлежит Обществу, право пользования которым предоставляется Пользователю в рамках настоящего соглашения, с целью его участия в реализации действующей в Обществе Партнерской программе развития Компании, участником которой является Пользователь.

1.3. Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый), или юридическое лицо, являющиеся участниками маркетинговой Партнерской программы Общества, акцептовавшие настоящую оферту, т.е. заключившее настоящее Соглашение. Все указанные в настоящем пункте субъекты должны быть налоговыми резидентами Российской Федерации.

1.4. Налоговый резидент РФ – созданное на территории РФ юридическое лицо, или физические лица – граждане РФ или иностранные граждане, постоянно проживающие в РФ и имеющие разрешение на временное проживание или вид на жительство в РФ.

1.5. Партнерская программа – реализуемая Обществом маркетинговая программа развития, в рамках которой проводятся стимулирующие и иные мероприятия, направленные на

привлечение потенциальных покупателей продукции, реализуемой Обществом через Интернет-магазин.

1.6. Интернет-магазин – принадлежащий Обществу сайт в сети интернет, размещенный по адресу <http://www.radargp.com>, посредством которого Обществом осуществляется реализация (дистанционная продажа) товаров для неопределенного круга лиц.

1.7. Лицензия – право пользования Пользователем Программным продуктом, предоставляемое Обществом Пользователю в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

1.8. Лицензионное вознаграждение – денежные средства, вносимые Пользователем за право использования принадлежащим Обществу Программным продуктом, которое состоит из фиксированной разовой выплаты и периодических платежей. Размер и порядок выплаты лицензионного вознаграждения определяется настоящим соглашением.

1.9. Фиксированный разовый платеж – сумма лицензионного вознаграждения, оплачиваемая Пользователем при приобретении Лицензии по настоящему соглашению.

1.10. Абонентский платеж – сумма ежемесячной или ежегодной абонентской платы (в зависимости от выбранного Пользователем тарифного плана участия в Партнерской программе), которая относится к периодическому лицензионному вознаграждению, указанному в п. 1.7 настоящего Соглашения, которую Пользователь должен оплачивать с целью пользования Программным продуктом.

1.11. Учетные данные – учетные данные Пользователя, а именно:

- для физических лиц: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, паспортные данные, место прописки (регистрации), банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, номер мобильного телефона, логин пользователя в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.
- для физических лиц, обладающим статус индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, паспортные данные, место прописки (регистрации), банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, ИНН, ОГРНИП, логин, номер мобильного телефона, логин пользователя в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.
- Для юридических лиц: наименование юридического лица, юридический адрес, ИНН, банковские реквизиты для выплаты вознаграждения в рамках участия в Партнерской программе, логин, номер мобильного телефона, логин пользователя в мессенджере «Telegram» и адрес электронной почты.

1.12. Личный кабинет – совокупность web-страниц на сайте Общества, с данными, хранящимися в Базе данных Общества на соответствующем серверном пространстве.

1.13. Логин – адрес электронной почты Пользователя, который он указывает при регистрации в Личном кабинете.

1.14. Пароль – код для доступа в Личный кабинет, который Пользователь указал при регистрации в Личном кабинете.

1.15. Регистрация – совокупность физически и юридических действий Пользователя, а именно предоставление своих данных и первичное введение Логина и Пароля. После регистрации Пользователь предоставляет свои учетные данные.

1.16. Авторизация – ввод Пользователем Логина и пароля от Личного кабинета для целей пользования Программным продуктом.

Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте соглашения, не указанные в настоящем разделе, толкуются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.

2. Предмет соглашения

2.1. В рамках настоящего Соглашения Общество предоставляет Пользователю простую (неисключительную) лицензию (далее по тексту – Лицензия) на право использования Программного продукта с функционалом в пределах, установленных настоящим Соглашением, а Пользователь обязуется оплатить лицензионное вознаграждение в сроки и порядке, установленных Соглашением.

2.2. Исключительные права на Программный продукт принадлежат Обществу и условия настоящего Соглашения не предполагает какую-либо передачу исключительных прав на Программный продукт (включая его составные части) Пользователю или иным третьим лицам.

2.3. Пользователь вправе пользоваться Программным продуктом исключительно в целях и пределах, установленных настоящим Соглашением. Права и способы использования, прямо не предусмотренные настоящим Соглашением, считаются не предоставленными.

2.4. Способы и порядок использования Программного продукта отражены в разделе 3 настоящего Соглашения.

2.5. Все положения настоящего Соглашения распространяются как на весь Программный продукт, так и на его составные части.

2.6. Лицензия предоставляется без ограничения по территории на условиях, предусмотренных настоящим Соглашением.

2.7. Настоящее Соглашение действует на протяжении всего срока правомерного использования Пользователем Программного продукта в пределах срока действия исключительного права Общества на Программный продукт, при условии надлежащего соблюдения Пользователем условий настоящего Соглашения, а также правил участия в Партнерской программе и иных документов, исполнение которых является обязательным для получения и сохранения статуса Партнера в рамках Партнерской программы. В случае выхода Пользователя из участия в Партнерской программе настоящее соглашение утрачивает силу одновременно с утратой Пользователем статуса Партнера, который был предоставлен в рамках его участия в Партнерской программе Общества.

2.8. Право использования программного продукта предоставляется на основании настоящего Соглашения в момент оплаты Пользователем Фиксированного разового платежа и абонентской платы за первый период использования Программного продукта согласно выбранного тарифного плана. Предоставление лицензии не требует дополнительной фиксации путем подписания каких-либо сопутствующих документов (актов/накладных и т.п.) и лицензия считается предоставленной на основании настоящего Соглашения в установленный настоящим пунктом момент.

2.9. Обязательным условием пользования Лицензией в соответствии с настоящим Соглашением является принятие и неукоснительное соблюдение Пользователем требований и положений, определенных настоящим Соглашением, а также Правил участия в Партнерской программе, Кодекса партнерской этики и иных документов, регламентирующих взаимодействие сторон. Указанные в настоящем пункте документы содержатся в разделе «Юридические документы» на сайте Общества. Пользователь подтверждает, что до принятия условий настоящего Соглашения им внимательно изучен весь комплекс юридических документов, регламентирующих взаимоотношения с Обществом, и Пользователь выражает свое согласие с указанными условиями и обязуется их исполнять в соответствии с требованиями соответствующего соглашения или правил.

2.10. Пользователь не обязан предоставлять Обществу отчеты об использовании Программного продукта, за исключением случаев, когда Обществом проводятся внутренние проверки по вопросу правомерности и корректности поведения участников Партнерской программы, в рамках которой Пользователь обязуется предоставить запрашиваемую Обществом информацию.

2.11. Настоящая оферта направлена на предоставление лицензии исключительно тому лицу, которое ее акцептировало и ни при каких условиях Пользователь не вправе передавать права и обязанности по настоящему Соглашению третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: путем уступки прав требований, заключения сублицензионных договоров и т.д. Права пользователя могут перейти к третьим лицам только в рамках универсального правопреемства (наследование или

преобразование юридического лица) или путем замены стороны договора с согласия Общества путем подписания соответствующего 3-стороннего соглашения в порядке, установленном разделом 5 Правил реализации Партнерской Программы.

2.12. Программный продукт предоставляется по принципу «как есть», что означает, что Общество не гарантирует, что все функциональные особенности и возможности продукта будут отвечать субъективным ожиданиям Пользователя.

3. Способы и порядок использования Программного продукта

3.1. Лицензия на право пользования Программным продуктом приобретается Пользователем в целях его участия в реализуемой Обществом Партнерской программе. Обязательным условием является наличие реферальной ссылки лица, пригласившего Пользователя к участию в партнерской программе.

3.2. С целью пользования программным продуктом Пользователь должен пройти регистрацию в разделе «Личный кабинет Партнера» на официальном сайте Общества <http://www.radargp.com>, доступ к функционалу предоставляется при условии исполнения условий настоящего Соглашения.

3.3. В целях регистрации в Личном кабинете Пользователь переходит на сайт по реферальной ссылке от пригласившего его лица, заполняет свои учетные данные, электронную почту и номер мобильного телефона, а также вводит сформированный им пароль.

3.4. Для подтверждения достоверности указанных Пользователем данных Общество вправе направить на указанный Пользователем адрес электронной почты либо письмо с контрольным кодом, введя который Пользователь завершит регистрацию, либо письмо со ссылкой для подтверждения регистрации, пройдя по которой Пользователь также завершит свою регистрацию в Личном кабинете. В случае отсутствия электронного письма для подтверждения регистрации, регистрация может быть завершена без дополнительного подтверждения, о чем Пользователь будет проинформирован путем размещения push-уведомления на сайте либо иным способом, включая отправку письма на адрес электронной почты об успешной регистрации. Выбор способа подтверждения регистрации лежит за Обществом.

3.5. Факт регистрации в Личном кабинете означает полное и безоговорочное принятие Пользователем условий настоящего Соглашения, ссылка на которое предоставлена ему до регистрации в Личном кабинете.

3.6. Пользователь при повторном вхождении в Личный кабинет вводит Пароль и Логин на web-странице Личного кабинета.

3.7. Все действия, совершенные в Личном кабинете Пользователя, считаются действиями, совершенными непосредственно Пользователем.

3.8. В рамках лицензии на пользование Программным продуктом, Пользователю предоставляется следующий функционал программы:

- организация и систематизация учета и хранения данных о составе и количестве привлеченных Пользователем партнеров в рамках участия в Партнерской программе, с возможностью оценки 10 уровней построенной реферальной структуры;
- суммах начисляемого Пользователю бонусов и баллов;
- формирование актов об оказанных Пользователем услугах в рамках реализации им условий Партнерской программы;
- подачи заявок на выплаты начисленного Пользователю (Партнеру) вознаграждения;
- распоряжение начисленными Пользователю баллами путем их отчуждения в пользу других партнеров либо использования в качестве скидки для приобретения реализуемой Обществом продукции в интернет-магазине.

3.9. В рамках исполнения условий настоящего Соглашения Стороны несут следующие права и обязанности.

3.9.1. Общество обязуется:

3.9.1.1 Обеспечить Пользователю доступ в Личный кабинет, при условии отсутствия оснований для ограничения и/или удаления Личного кабинета в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

3.9.1.2. Не разглашать, не передавать информацию третьим лицам о Пользователе и его действиях в Личном кабинете, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также случаев, когда на передачу данных третьим лицам получено согласие Пользователя.

3.9.2. Общество вправе:

3.9.2.1. Отказать Пользователю в предоставлении доступа к Личному кабинету либо функционала Личного кабинета, в случае нарушения Пользователем своих обязательств по настоящему Соглашению, либо нарушения Пользователем условий Кодекса партнерской этики и/или Правил Партнерской программы и/или иных обязательных к применению документов, регламентирующих взаимоотношения сторон. В случае выявления указанных в настоящем пункте нарушений со стороны Пользователя, Общество приостанавливает действия предоставленной в рамках настоящего Соглашения лицензии, при этом применению подлежат правила и последствия приостановления лицензии, установленные п. 4.11 настоящего Соглашения. О факте приостановления действия лицензии Пользователь может быть уведомлен либо путем push-уведомления при входе в Личный кабинет, либо путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты Пользователя. Действие лицензии может быть возобновлено только при условии устранения выявленных нарушений.

3.9.2.2. Отказать Пользователю в регистрации в Личном кабинете, в случае неоднократного некорректного ввода контрольного кода либо в случае выявления введения недостоверных учетных данных.

3.9.2.3. Осуществлять ограничение доступа к Личному кабинету (в том числе с использованием автоматизированных систем) в целях реализации установленных действующим законодательством РФ обязательств Общества по защите информации.

3.9.2.4. Вносить изменения в Личный кабинет в связи с внедрением новых продуктов и услуг, а также предоставлять доступ к новым сервисам без предварительного уведомления Пользователя.

3.9.2.3. Изменять условия настоящего Соглашения в одностороннем порядке и информировать Пользователя путем размещения новой редакции на Сайте.

3.9.3. Общество не несет ответственность:

3.9.3.1. За последствия несанкционированного использования Личного кабинета третьими лицами.

3.9.3.2. За прямой или косвенный ущерб, понесенный Пользователем в результате ошибок, пропусков, перерывов в работе, изменения функций, задержек в работе.

3.9.4. Пользователь обязан:

3.9.4.1. Предоставить при Регистрации, а также при использовании Личного кабинета достоверные Учетные данные о себе.

3.9.4.2. Обеспечить сохранность информации о Пароле и информации, содержащейся в Личном кабинете. Пользователь самостоятельно определяет порядок ограничения доступа к такой информации. При использовании Личного кабинета, до момента получения от Пользователя информации о нарушении режима конфиденциальности, все действия и документы, совершенные и направленные с помощью Личного кабинета, даже если такие действия и документы были совершены и направлены иными лицами, считаются совершенными и направленными непосредственно Пользователем. В этом случае права и обязанности, а также ответственность за такие действия наступают у Пользователя.

3.9.4.3. Обеспечить за свой счет доступ в Интернет, а также настройку и защиту от несанкционированного использования своего оборудования, а также оперативно реагировать при обнаружении случаев такого использования.

3.9.4.4. Нести ответственность за сохранность установленного Пользователем Пароля к Личному кабинету, и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования Пароля.

3.9.4.5. Нести ответственность за все действия, предпринятые через Личный кабинет, имевшие место после регистрации Пользователем в Личном кабинете.

3.9.4.6. Нести ответственность за любое нарушение обязательств, установленных настоящим Соглашением, а также за все последствия таких нарушений (включая любые убытки или ущерб, которые может понести Общество).

3.9.4.7. Не использовать услуги Личного кабинета для совершения каких-либо действий, противоречащих действующему законодательству.

3.9.4.8. Соблюдать условия настоящего Соглашения или немедленно отказаться от использования Личного кабинета.

3.9.5. Пользователь вправе:

3.9.5.1. Пользоваться Личным кабинетом согласно условиям настоящего Соглашения.

3.9.5.2. В случае возникновения претензий, пожеланий, связанных с предоставлением услуг Личного кабинета, оформить соответствующее заявление в службу технической поддержки Общества.

4. Лицензионное вознаграждение и порядок оплаты

4.1. За пользование лицензией на право использования Программного продукта Пользователь обязуется оплатить лицензионное вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

4.2. Лицензионное вознаграждение состоит из двух составных частей: фиксированного разового платежа и периодических платежей, размер и сроки оплаты которых зависит от выбранного Пользователем тарифного плана.

Размер лицензионного вознаграждения в пользу Общества по бессрочному пользовательскому соглашению					
Наименование тарифного плана	Размер фиксированного разового платежа*	Параметры периодических платежей			Общий размер лицензионного вознаграждения при заключении настоящего Соглашения
		Абонентская плата (в т.ч. за последующие периоды)	Срок действия лицензии	Срок оплаты (до)	
BUSINESS	4 000 (Четыре тысячи) рублей	1000 (Одна тысяча) рублей	1 календарный месяц	Авансовый платеж до окончания текущего периода**	5 000 (Пять тысяч) рублей
BUSINESS PRO		10 000 (Десять тысяч) рублей	1 календарный год		14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей

*фиксированный платеж оплачивается **однократно** при заключении настоящего соглашения; для продления срока действия лицензии, в том числе в случае возобновления приостановленной лицензии, Пользователь оплачивает только периодические платежи.

** Оплата фиксированного вознаграждения и первого периодического платежа за соответствующий тарифному плану отчетный период (месяц/год) оплачивается в день заключения настоящего Соглашения. Оплата следующих периодических платежей осуществляется авансовым методом и должна производиться не позднее истечения текущего расчетного периода действия лицензии.

На момент заключения настоящего Соглашения Общество применяет упрощенную систему налогообложения, в связи с чем в состав всех указанных в настоящем пункте платежей не включен НДС.

Все платежи, предусмотренные настоящим Соглашением, являются авансовыми, что означает, что без совершения оплаты Пользователь лишается возможности пользования функционалом программного продукта.

4.3. Правила исчисления сроков действия лицензии:

- Календарный месяц исчисляется с момента внесения соответствующей суммы лицензионного вознаграждения и действует с даты внесения платежа до аналогичной даты следующего месяца по московскому времени, UTC+3 (например: при приобретении лицензии 5 числа текущего месяца в 14:30 минут, лицензия действует до 4 числа следующего месяца 23:59:59 секунд московского времени (UTC+3)). Если в следующем календарном месяце отсутствует дата, аналогичная дате оплаты в предыдущем, оплата должна быть произведена в 23:59:59 секунд московского времени (UTC+3) последнего дня календарного месяца, при этом перерасчет суммы лицензионного вознаграждения не производится и размер абонентской платы остается неизменным независимо от фактического количества дней в соответствующем периоде.
- Календарный год исчисляется с момента внесения соответствующей суммы лицензионного вознаграждения и действует с даты внесения платежа до аналогичной даты следующего года (например: при приобретении лицензии 5 числа соответствующего месяца текущего года в 14:30 минут, лицензия действует до 23:59:59 секунд московского времени (UTC+3) 4 числа включительно того же месяца следующего года). В случае приобретения лицензии 29 февраля високосного года, в следующем году оплата должна быть произведена 28 февраля, т.е. в последний календарный месяц, при этом перерасчет суммы лицензионного вознаграждения не производится и размер абонентской платы остается неизменным независимо от фактического количества дней в соответствующем периоде.

4.4. Пользователь, оформивший тарифный план **BUSINESS**, до окончания очередного месячного периода действия лицензии вправе перейти на тарифный план **BUSINESS PRO**, для чего оформляет соответствующую заявку на изменение тарифного плана в Личном кабинете и производит оплату стоимости действия годовой лицензии согласно действующим на момент перехода ставкам тарифного плана. Переход на тарифный план **BUSINESS PRO** происходит со дня, следующего за последним днем текущего месяца действия лицензии на тарифе **BUSINESS**. Оплата абонентской платы за первый год действия лицензии на тарифе **BUSINESS PRO** осуществляется авансовым методом до окончания текущего периода действия лицензии. При отсутствии оплаты годовой лицензии, действие лицензии приостанавливается с момента истечения оплаченного периода в установленном настоящим Соглашением порядке.

При переходе на тарифный план **BUSINESS PRO** структура привлеченных Пользователем партнеров сохраняется и изменению не подлежит.

4.5. Предусмотренные настоящим платежи по своей правовой природе являются абонентской платой, как это предусмотрено положениями 429.4 ГК РФ.

4.6. Обязательство Пользователя по оплате лицензионного вознаграждения является встречным, и в случае его полного или частичного неисполнения действие предоставленной в рамках настоящего Соглашения лицензии автоматически приостанавливается без направления в адрес Пользователя какого-либо уведомления. В указанном в настоящем пункте случае действие лицензии автоматически приостанавливается со дня, следующего за фактическим днем истечения текущего проплаченного периода действия лицензии.

4.7. Пользователь подтверждает и осознает, что приостановление действия лицензии автоматически влечет за собой утрату доступа к личному кабинету, а также утрату статуса Партнера в рамках реализуемой Обществом Партнерской программы, и в период утраты указанного статуса Пользователю не начисляется какие-либо вознаграждение и бонусы за участие в Партнерской программе, включая вознаграждение, которое могло бы быть начислено ему за уже привлеченных в Общество Партнеров (текущую партнерскую сеть), при этом указанные негативные последствия являются необратимыми, что означает, что после возобновления действия лицензии Пользователь лишается права требовать каких-либо выплат за весь период, когда действие лицензии было приостановлено.

Приостановление лицензии не влечет за собой отмену начисленного до приостановления лицензии вознаграждения и бонусов Пользователя.

В период действия приостановления лицензии абонентская плата Пользователю не начисляется, при этом построенная Партнером реферальная сеть сохраняется.

4.8. Для возобновления действия лицензии Пользователь должен произвести платеж в размере, установленном выбранным им тарифным планом, при этом действие лицензии возобновляется в момент поступления платы за новый период, при этом соответствующий период действия лицензии (месяц/год) начинается с даты, когда действие приостановленной лицензии было возобновлено.

4.9. Моментом исполнения обязательства по оплате считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Общества.

5. Порядок расторжения Соглашения

5.1. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто как по соглашению Сторон, так и в одностороннем порядке одной из сторон в порядке и на условиях, установленных настоящим Соглашением.

5.2. Общество также вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть (приостановить без терминации) настоящее Соглашение, уведомив Пользователя за 10 (Десять) дней с момента наступления одного из следующих оснований:

- систематического, т.е. неоднократного нарушения Пользователем положений и правил, установленных Кодексом партнерской этики, условия которого были приняты Пользователем в качестве обязательных к исполнению при присоединении к Партнерской программе, реализуемой Обществом;
- систематического, т.е. неоднократного нарушения Пользователем Правила реализации Партнерской программы, участником которой является Пользователь;
- Нарушение пользователем ограничений, установленных п.б.2 настоящего Соглашения.
- Нарушения пользователем пределов использования программного продукта, установленного настоящим Соглашением.
- Ликвидация пользователя-юридического лица. В указанном в настоящем пункте случае действие соглашения автоматически прекращается в день внесения в ЕГРЮЛ записи о ликвидации юридического лица.
- Завершение действия Партнерской программы, реализуемой Обществом.

5.3. Досрочное расторжение Соглашения не является основанием для освобождения обязательств, взятых Сторонами до истечения срока действия Соглашения.

6. Ограничения и ответственность

6.1. Используя Личный кабинет, Пользователь признаёт и соглашается с тем, что все без изъятий элементы содержимого Личного кабинета являются результатами интеллектуальной деятельности, исключительное право на которые в полном объеме принадлежит Обществу, в том числе, но не ограничиваясь:

- текстовые и графические материалы;
- программы для ЭВМ;
- структура содержимого;
- программный код.

Исключительное право, а также иные интеллектуальные права (если применимо) на вышеуказанные результаты интеллектуальной деятельности не переходят к Пользователю в результате заключения настоящего Соглашения.

6.2. Пользователю запрещается:

- копировать, публиковать, передавать, воспроизводить, использовать без разрешения Общества полностью или в части содержащиеся на Сайте результаты интеллектуальной

деятельности (включая программный код или часть кода Сайта, его дизайн), кроме случаев, когда такая функция прямо предусмотрена на Сайте (например, «Поделиться»/«Сделать репост»);

- модифицировать: изменять, удалять, дополнять содержащиеся на Сайте результаты интеллектуальной деятельности и программную часть Сайта;
- размещать на Сайте персональные данные третьих лиц без их согласия;
- размещать на Сайте, в Личном кабинете, чатах и рассылках для Пользователей рекламу, коммерческие предложения, агитационную информацию и любую другую навязчивую информацию и каким-либо другим образом использовать Сайт и данные, предоставленные Обществом для вышеперечисленных рекламных, коммерческих целей, кроме случаев, когда размещение такой информации прямо согласовано с Обществом;
- использовать нецензурную брань, осуществлять либо распространять информацию, содержащую призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, распространять информацию, необходимую для получения результатов интеллектуальной деятельности.

6.3. Пользователь самостоятельно определяет перечень организационных и программных средств для сохранения в тайне своих Учетных данных, Пароля и обеспечения санкционированного доступа к ней. Общество не несет ответственность за убытки, причиненные Пользователю в результате разглашения третьим лицам Учетных данных Пользователя и Пароля, произошедшего не по вине Общества. Если любое лицо, помимо Пользователя, авторизуется в Личном кабинете, используя Пароль Пользователя, то все действия, совершенные таким лицом, будут считаться совершенными этим Пользователем. Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия, совершенные им в Личном кабинете, а также за все действия, совершенные в Личном кабинете любыми иными лицами с использованием Пароля Пользователя.

6.4. Общество имеет право производить профилактические/технические работы на Сайте, что может повлечь за собой временное приостановление работы и/или ограничение функциональных возможностей Личного кабинета.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программно-аппаратных комплексах третьих лиц, сотрудничающих с Обществом, или действий (бездействия) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования Сайта, возможна приостановка работы Сайта без предварительного уведомления Пользователя.

6.6. Общество не несет ответственности за нарушение Пользователем настоящего Соглашения и оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, а также при получении информации от других пользователей либо третьих лиц о нарушении Пользователем настоящего Соглашения приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Пользователя к Личному кабинету в любое время по любой причине или без объяснения причин, с предварительным уведомлением или без такового, не отвечая за любой вред, который может быть причинен таким действием.

6.7. Общество закрепляет за собой право удалить Личный кабинет Пользователя и (или) приостановить, ограничить или прекратить доступ Пользователю к любому из сервисов Общества, если обнаружит, что, по его мнению, Пользователь представляет угрозу для Сайта либо для лиц, права которых могут быть затронуты действиями Пользователя, либо в случае совершения Пользователем (включая действий совершенных от имени Пользователя в его личном кабинете) нарушений установленных Правилами партнерской программы и иными документами Общества правил и ограничений (включая, но не ограничиваясь: фальсификация платежных данных, попытке взлома программного обеспечения и т.д.) Общество не несет ответственности за осуществленное в соответствии с настоящим условием временное блокирование или удаление информации либо удаление Личного кабинета (прекращение регистрации) Пользователя.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, как то: стихийные явления, пожары, военные действия, революции, забастовки, изменения в законодательстве, принятие обязательных нормативных актов, незапланированные выступления высших государственных деятелей и т.п. обстоятельства, независящие от воли Сторон.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по Соглашению, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных выше обстоятельств не позднее 3-х рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

7.3. Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее от ответственности за несвоевременное исполнение обязательств, Сторону, допустившую не извещение или несвоевременное извещение, за исключением случаев, когда невозможность исполнения обязанности по извещению была вызвана действием таких обстоятельств, либо когда вторая Сторона знала, не могла не знать или должна была знать о действии таких обстоятельств.

8. Конфиденциальная информация

8.1. Каждая из сторон согласилась считать весь объем информации, переданной или передаваемой сторонами друг другу при заключении настоящего Соглашения и в ходе исполнения обязательств, возникающих из настоящего Соглашения, конфиденциальной информацией (а в пределах, допускаемых действующим законодательством, - коммерческой тайной другой стороны).

8.2. Представляемая Сторонами друг другу коммерческая и иная информация (в том числе персональные данные Пользователя), прямо или косвенно связанная с предметом настоящего Соглашения, является Конфиденциальной информацией.

8.3. Принимающей стороне строго запрещается без письменного разрешения Раскрывающей стороны, разглашать или иным образом раскрывать Конфиденциальную информацию третьим лицам.

8.4. Запрет на разглашение Конфиденциальной информации не распространяется на случаи непреднамеренного и/или вынужденного разглашения Конфиденциальной информации по причине действия обстоятельств непреодолимой силы или в силу применения положений законодательства Российской Федерации, вступивших в силу решений суда соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.

8.5. В случаях, предусмотренных настоящим Соглашением, Принимающая сторона обязана предварительно до раскрытия Конфиденциальной информации уведомить Раскрывающую сторону о наступлении соответствующего события, с которым связана необходимость раскрытия Конфиденциальной информации, а также об условиях и сроках раскрытия Конфиденциальной информации, а при невозможности направления предварительного уведомления - незамедлительно после раскрытия. Принимающая сторона обязуется обеспечить раскрытие только той части Конфиденциальной информации, раскрытие которой необходимо в силу применения положений законодательства Российской Федерации, вступивших в законную силу решений судов соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.

9. Порядок разрешения споров и урегулирования претензий

9.1. В случае возникновения споров между Пользователем и Обществом по вопросам, связанным с исполнением Соглашения, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

9.2. Для решения технических вопросов при определении вины Пользователя в результате его неправомерных действий при использовании Личного кабинета, в частности, Общество вправе самостоятельно привлекать компетентные организации в качестве экспертов. В случае установления вины Пользователя последний обязан возместить затраты на проведение экспертизы.

9.3. Все споры между Сторонами подлежат разрешению путем переговоров. При не достижении соглашения, спор рассматривается в суде согласно следующим условиям о подсудности: исковые заявления Общества по отношению к Пользователю подаются в суд, по месту нахождения Общества, исковые заявления Пользователя к Обществу – в соответствии с общими правилами о подсудности, установленными действующим законодательством Российской Федерации.

10. Прочие условия

10.1. Пользователь дает согласие на получение на его мобильный номер и электронную почту сообщений информационного и рекламного характера, документов и сведений.

10.2. Уполномоченными адресами электронной почты признаются:

- для Общества - partners@radargp.ru

- для Пользователя: адрес электронной почты, указанный Пользователем при получении доступа к Личному кабинету

10.3. Признание судом какого-либо положения Соглашения недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Соглашения.

10.4. Во всем остальном, что не урегулировано Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Положения настоящего Соглашения устанавливаются, изменяются и отменяются Обществом в одностороннем порядке без предварительного уведомления Пользователя. С момента размещения на Сайте новой редакции Соглашения предыдущая редакция считается утратившей свою силу.

10.6. Пользователь вправе знакомиться с содержанием Соглашения, размещенного на Сайте, в целях своевременного ознакомления с его изменениями. Новая редакция Соглашения и/или какой-либо его неотъемлемой части вступает в силу с момента опубликования на Сайте, если иной срок вступления изменений в силу не определен Обществом при их опубликовании.

10.7. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента акцепта настоящей оферты Пользователем и заключается на неопределенный срок.

10.8. Пользователь подтверждает, что ознакомился со всеми положениями Соглашения, понимает и принимает их в полном объеме.

10.9. Настоящее пользовательское соглашение является неотъемлемой частью Правил реализации Партнерской программы, для участия в котором Пользователь наряду с правилами обязуется соблюдать все условия настоящего соглашения.

10.10. Реквизиты Общества:

Наименование: ООО «РАДАР ДЖИ ПИ»

Юридический адрес: 614067, Пермский край, г. Пермь ул. Машинистов, д. 49/9, офис 101

ОГРН 1245900004460

ИНН: 5903159721 КПП: 590301001

КОДЕКС ПАРТНЕРСКОЙ ЭТИКИ

Декларация Общества

Компания RADAR GRACE PEOPLE – молодая Российская Компания, объединившая в себе близких по духу и общим ценностям людей.

Одна из основных концепций деятельности нашей Компании – экологичность. Экологичность проявляется не только в составе реализуемой продукции, она также заложена в основу взаимодействия как между основателями Компаниями, так и в отношениях Компании с Партнерами и Покупателями, Партнеров между собой, Компании и Партнеров с внешним миром, в целом.

Руководствуясь указанным выше принципом, мы разработали настоящий Кодекс партнерской этики с целью установления правил и основных принципов общения и поведения как Партнеров, так и самого Общества. Мы убеждены, что регламентированный порядок нужен во всех аспектах деятельности Компании и это позволит избежать, а порою и пресечь даже потенциально конфликтных ситуаций.

Внимательно ознакомьтесь с настоящим Кодексом, поскольку он является обязательным к исполнению наряду с иными документами Компании, и без принятия его условий невозможно принять участие в Партнерской программе, а за его нарушение можно лишиться статуса Партнера и участника Партнерской программы, потеряв тем самым все результаты собственной работы.

Мы искренне желаем каждому Партнеру долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества с нашей Компанией и призываем заложить принцип экологичности во все аспекты нашего с Вами взаимодействия!

**С Уважением,
Основатели RADAR GRACE PEOPLE**

6. Термины и определения

6.1. Общество - общество с ограниченной ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ», ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460, юридический адрес: 614067, Пермский край, г. Пермь, ул. Машинистов, д.49/9, офис 101, электронная почта для работы с партнерами: partners@radargp.ru

6.2. Партнер - физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый), или Российское юридическое лицо, которое изъявило желание принять участие в реализации Партнерской программы развития Общества (далее по тексту – Партнерская программа).

6.3. Кодекс партнерской этики – правила поведения партнеров, которые являются обязательными для всех участников Партнерской программы, и которые устанавливают основные принципы взаимодействия Партнеров между собой, Партнеров и Обществом, Партнерами и третьими лицами (включая неопределенный круг лиц, т.е. публичные выступления или сообщения Партнеров)

6.4. Налоговый резидент РФ – созданное на территории РФ юридическое лицо, или физические лица – граждане РФ или иностранные граждане, постоянно проживающие в РФ и имеющие разрешение на временное проживание или вид на жительство в РФ.

6.5. Партнерская программа – реализуемая Обществом маркетинговая программа развития, в рамках которой проводятся стимулирующие и иные мероприятия, направленные на привлечение потенциальных покупателей продукции, реализуемой Обществом через Интернет-магазин.

6.6. Интернет-магазин – принадлежащий Обществу сайт в сети интернет, размещенный по адресу <http://www.radargp.com>, посредством которого Обществом осуществляется реализация (дистанционная продажа) товаров для неопределенного круга лиц.

6.7. Программный продукт – программа для ЭВМ, право интеллектуальной собственности на которую принадлежит Обществу, право пользования которым предоставляется Пользователям в рамках Пользовательского соглашения о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным.

6.8. Лицензия – право пользования Программным продуктом, предоставляемое Обществом Пользователю в соответствии с условиями соответствующего Пользовательского соглашения о порядке взаимодействия сторон в рамках предоставления права пользования программным, также публикуемом на сайте Общества.

6.9. Лицензионное вознаграждение – денежные средства, вносимые Пользователями лицензии за право использования принадлежащим Обществу Программным продуктом, которое состоит из фиксированной разовой выплаты и периодических платежей.

Общество вправе изменить или отозвать настоящие Правила в одностороннем порядке. Все изменения вступают в силу и считаются доведенными до сведения покупателя в момент размещения на указанной интернет-странице. Заказы, которые уже оформлены к моменту изменения или отзыва оферты, исполняются на условиях оферты, которая действовала на момент их оформления.

2 Основные положения

2.1. Настоящий кодекс содержит в себе свод правил и принципов поведения, устанавливающие обязательные к исполнению и применению Партнерами и Обществом требования и ограничения, направленные на формирование экологичной среды внутрипартнерского общения всех участников Партнерской программы развития, реализуемой Обществом.

2.2. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Партнерской программы Общества и является обязательным к исполнению наряду с условиями реализации Партнерской программы, а также Пользовательского соглашения на право использования программного продукта.

2.3. Этические нормы устанавливают стандарты поведения для каждого Партнера Общества и определяют, что Общество ожидает от своих Партнеров. Эффективное внедрение и соблюдение этических норм является обязательным для всех без исключения Партнеров. Каждый Партнер Общества несет ответственность за выполнение этих требований.

2.4. Данный документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «РАДАР ГРЕЙС ПИПЛ», ИНН 5903159721, ОГРН 1245900004460, именуемого в дальнейшем «Общество», и содержит все существенные условия о правилах поведения участников Партнерской программы. Акцептом настоящей оферты является принятие его условий путем проставления галочки в графе «Принять условия Кодекса партнерской этики», которую Партнер проставляет при регистрации в личном кабинете.

2.5. В связи с вышеобъявленным, внимательно ознакомьтесь с текстом данной оферты и, если Вы не согласны с ее условиями и правилами, или с каким-либо другим пунктом ее условий, предлагаем Вам отказаться от заключения договора.

3 Нормы поведения партнеров

3.1. Деятельность Общества построена на принципах доброжелательности, профессионализма, взаимного уважения, сотрудничества и стабильности.

3.2. Общество считает необходимым строить отношения с Партнерами на долгосрочной основе, демонстрируя доверие и открытость к диалогу.

3.3. Общество не допускает дискриминации, любых форм преследования по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам.

3.4. Взаимная ответственность означает, что как Общество, так и ее Партнеры разделяют общие базовые убеждения, осознанно и добросовестно выполняют свои обязанности по отношению друг к другу.

3.5. Партнеры берут на себя обязательство строить общение и придерживаться следующих принципов поведения при взаимодействии с Обществом, другими Партнерами или иными лицами, указанными в настоящих правилах:

- уважительное и корректное отношение к Обществу (сотрудникам Общества/учредителям Общества/руководителю Общества), к другим участникам Партнерской программы, покупателям продукции в интернет-магазине Общества, потенциальным покупателям/партнерам, а также лицам, оказывающим для Общества какие-либо услуги.
- принятие конструктивной критики от представителей Общества или иных Партнеров;
- нетерпимость к любым проявлениям коррупции как между третьими лицами (без участия Партнера), так и при непосредственном участии в правоотношениях самого Партнера.

3.6. В Обществе установлены и являются обязательными следующие этические принципы Партнеров Общества:

- профессионализма. Все деловые отношения Партнеров Общества должны осуществляться на основе высоких профессиональных стандартов, соответствовать деловой практике и не противоречить закону.
- ответственности. Каждый Партнер несет ответственность за свои действия и решения и не вправе переносить ответственность на других Партнеров. Каждый Партнер берет на себя ответственность за свои действия.
- честности и объективности. Все решения и действия Партнеров должны быть честными и объективными.
- добросовестности. Общество прилагает все усилия для предотвращения любых ситуаций, в которых личные интересы Партнеров, членов органов управления и контроля Общества могут оказаться в конфликте с интересами Общества. Должны быть исключены любые злоупотребления должностными полномочиями для собственной

выгоды или для выгоды третьих лиц либо в ущерб Общества и ее участников и предварительно проведены необходимые корпоративные процедуры/одобрения при заключении сделок, в совершении которых выявлена заинтересованность членов органов управления Общества.

- имиджа и репутации. Решения и действия Партнеров должны соответствовать целям поддержания позитивного имиджа Общества. Партнеры направляют усилия на предотвращение ситуаций, когда их действия могут негативно отразиться на деловой репутации Общества и ее дочерних и зависимых обществ.
- уважении. Общество уважает личные права и интересы Партнеров, требования клиентов, а также условия взаимодействия, выдвигаемые деловыми партнерами и обществом. Каждый Партнер, независимо от занимаемой позиции (статуса), относится с пониманием и уважением к другим Партнерам.
- конфиденциальности. Партнеры обеспечивают сохранность и защиту любой конфиденциальной информации, включая информацию, составляющую коммерческую тайну и инсайдерскую информацию Общества (с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации о раскрытии информации, об инсайдерской информации и внутренних документов Общества), неправомерное использование которой может нанести Обществу ущерб.
- прозрачности. Деятельность Партнеров направлена на информационную открытость и прозрачность с обеспечением всех заинтересованных сторон достоверными полными и объективными сведениями о своей деятельности при условии соблюдения принципа конфиденциальности, когда это необходимо и не противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

3.7. Этические принципы руководства Общества.

3.7.1. Общество предъявляет особые требования к руководителям всех уровней. Своим личным примером руководство Общества должно демонстрировать образец этичного поведения, служить идейными вдохновителями и проводниками партнерской культуры.

3.7.2. Руководство Общества относится к своим Партнерам с доверием и уважением и заинтересовано в формировании долгосрочных отношений с ними на основе гражданского законодательства Российской Федерации и уважения к правам человека.

3.7.3. Руководство Общества стремится проводить честную, справедливую и открытую политику в отношении своих Партнеров, с учетом индивидуальных особенностей каждого Партнера.

4. Соблюдение требований кодекса партнерской этики и ответственность за их нарушение

4.1. Партнеры Общества вне зависимости от занимаемого статуса, связанной с участием в Партнерской программе, обязаны соблюдать требования настоящего Кодекса, а также нормы и правила, установленные иными документами Общества, и нести ответственность за соблюдение этических и иных норм, предусмотренных в нем.

4.2. За действие или бездействие, нарушающее положения настоящего Кодекса либо подрывающее репутацию Общества и ее Партнеров, а также за действия/бездействия, нарушающие правила и ограничения, установленные иными документами Общества, допустивший нарушение Партнер может быть привлечен к следующим видам ответственности:

- приостановление статуса «Партнера» в рамках Партнерской программы и ограничение доступа к Личному кабинету для работы с программным продуктом;
- приостановление статуса «Партнера» в рамках Партнерской программы и ограничение функционала Личного кабинета для работы с программным продуктом (с сохранением доступа к Личному кабинету, но без возможности использовать его функциональные возможности);

- приостановление действия специальной партнерской цены, установленной для Партнеров в отношении продукции, реализуемой Обществом в интернет-магазине.
- удаление личного кабинета и расторжение договорных отношений между Обществом и Пользователем (Партнером).

Партнер осознает обстоятельства, связанные с возможностью применения в отношении него описанных в настоящем пункте мер гражданско-правовой ответственности, а также и возлагает на себя всю ответственность за любые негативные последствия, которые могут для него наступить в случае ограничения статуса «Партнера» в рамках Партнерской программы, включая приостановление любых начислений баллов и бонусов за его участие в Партнерской программе за весь период, когда в отношении него статус «Партнера» будет считаться приостановленным. Партнер осознает, что описанные в настоящем пункте негативные последствия носят необратимый характер, что означает, что после восстановления статуса, Партнеру не возмещается сумма недополученных им баллов и бонусов, а также не возмещается разница стоимости между партнерской и розничной ценой продукции (в случае приобретения какого-либо товара в период действия приостановления).

Срок приостановления статуса «Партнера» или действия партнерской цены в интернет-магазине может составлять от 15 до 90 календарных дней, с возможностью их продления Обществом, если поведение Партнера, противоречащее настоящему Кодексу будет сохраняться или повторяться на протяжении срока действия временного приостановления.

Определение вида ответственности, а также сроков привлечения к ответственности и основания для восстановления статуса «Партнера» определяются Обществом самостоятельно.

Досрочное снятие примененных мер ответственности допускается по решению Комиссии по этике, как это предусмотрено п. 5.2 настоящего Кодекса.

Решение о применении мер ответственности в отношении Партнеров принимается непосредственным руководителем Общества или иным уполномоченным им лицом.

4.1.4. Общество возлагает повышенные обязательства на Лидеров, включая Лидеров, включенных в пул «DIAMOND», «SILVER», «GOLD». Статус партнера определяется в качестве Лидера в соответствии с условиями Правил реализации Партнерской программы.

Лидеры обязаны служить образцом этического поведения, своим примером поддерживать этические аспекты внутрив партнерской культуры, при необходимости разъяснять членам своей структуры положения настоящего Кодекса.

4.2. Соблюдение требований настоящего Кодекса.

4.2.1. Соблюдение положений Кодекса является существенным критерием для оценки деятельности Партнера на предмет возможности его участия в Партнерской программе.

4.2.2. Если у Партнера возникли какие-либо вопросы касательно применения норм и положений Кодекса, сложности в этической оценке своих действий и действий других Партнеров, либо ему стало известно о возможном нарушении настоящего Кодекса другими Партнерами, то ему следует обратиться за разъяснениями к своему куратору, либо направить соответствующий электронный запрос на адрес электронной почты partners@radargp.ru

4.2.3. В свою очередь Общество гарантирует отсутствие негативных последствий для любого сделавшего сообщение о нарушениях положений Кодекса (в том числе какое-либо преследование или дискриминация). Нарушение анонимности такого сообщения является отдельным нарушением принципов настоящего Кодекса.

4.2.4. Общество ожидает, что любое заинтересованное лицо, не являющееся Партнером Общества (например, поставщик продукции или услуг для Общества и т.д.), также может сообщить о ставших ему известными нарушениях со стороны Партнера Общества.

5. Порядок разрешения споров и урегулирования претензий

5.1. В случае возникновения споров между Партнером и Обществом по вопросам, связанным с исполнением настоящего Кодекса, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой. Досудебный порядок разрешения споров, в том числе с участием комиссии Общества

по рассмотрению вопросов соблюдения кодекса этики, является обязательным. Срок досудебного этапа урегулирования спора составляет 90 календарных дней с момента возникновения спорной ситуации.

5.2. Порядок рассмотрения Комиссией по этике.

Для разрешения спорных ситуаций в Обществе учреждения Комиссии по этике, в состав которой входит, как минимум, 5 человек, включая: единоличный исполнительный орган Общества, минимум 2 человека из участников Общества, а также минимум 2 человека из Лидерского состава участников Партнерской программы. Комиссия не является постоянно действующей и собирается под конкретный запрос Партнера, обратившегося в Общество с просьбой созыва Комиссии и рассмотрения его жалобы. Партнер, чьи действия будут являться предметом рассмотрения Комиссии по этике, а также его аффилированные лица, не могут входить в состав Комиссии по этике.

Партнер, в отношении которого приняты меры гражданско-правовой ответственности, предусмотренные настоящим Кодексом, считающий, что данные меры приняты в отношении него необоснованно, в срок, не превышающий 30 (Тридцать) календарных дней с момента применения в отношении соответствующих мер, вправе обратиться с жалобой, которую должен направить в электронном виде на адрес электронной почты partners@radargp.ru, указав в теме письма «ЖАЛОБА», и приложив текст его жалобы в виде скана подписанного документа, в которой описываются все обстоятельства и доводы, которые он считает необходимым описать для подтверждения своей позиции по существу случившегося события.

В жалобе должны быть указаны следующие обязательные сведения:

- ФИО подателя жалобы
- Дата привлечения к ответственности
- Вид примененной меры ответственности
- Описание позиции заявителя
- Контактные данные для связи.

Жалоба должна быть подана исключительно с адреса электронной почты, указанного Партнером при регистрации в личном кабинете.

Жалоба, поданная с нарушением сроков подачи жалобы, равно как и жалоба, в которой отсутствует обязательная информация, а также жалоба, поданная с адреса электронной почты, отличного от адреса Партнера, указанного при регистрации или указанного в личном кабинете в качестве основного, не принимаются к рассмотрению и остаются без ответа.

В случае, если жалоба подана с полным соблюдением требований настоящего пункта, Общество в течение 30 дней формирует Комиссию по этике и назначает дату рассмотрения жалобы заявителя. Жалоба рассматривается в режиме онлайн-конференции на одном из соответствующих ресурсов, при этом участие заявителя не является обязательным, если члены Комиссии не решат обратное.

Общий срок прохождения Комиссии по этике не должен превышать 60 календарных дней с момента подачи жалобы.

О принятом Комиссией по этике решении заявитель жалобы уведомляется путем направления соответствующего электронного письма в ответ на жалобу заявителя.

На время рассмотрения жалобы действие примененных в отношении заявителя мер ответственности не прерывается.

5.3. При не достижении соглашения, спор рассматривается в суде согласно следующим условиям о подсудности: исковые заявления Общества по отношению к Партнеру подаются в суд, по месту нахождения Общества, исковые заявления Партнера к Обществу – в соответствии с общими или специальными (при наличии) правилами о подсудности, установленными действующим законодательством Российской Федерации.

6. Прочие условия

6.1. Партнер дает согласие на получение на его мобильный номер и электронную почту сообщений информационного и рекламного характера, документов и сведений.

6.2. Стороны подтверждают, что возникшие между сторонами обязательства не представляют собой правоотношений, вытекающих из правоотношений простого товарищества или трудовых правоотношений. Правоотношения сторон регламентируются строго в соответствии с условиями настоящего Кодекса и общих положений гражданского законодательства, регламентирующего порядок исполнения обязательств.

6.3. Уполномоченными адресами электронной почты признаются:

- для Общества - partners@radargp.ru

- для участника акции: адрес электронной почты, указанный при подаче заявки на участие в акции.

6.4. Признание судом какого-либо положения документа недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Положения.

6.5. Во всем остальном, что не урегулировано Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Положения настоящего Кодекса устанавливаются, изменяются и отменяются Обществом в одностороннем порядке без предварительного уведомления Партнера. С момента размещения на Сайте новой редакции Кодекса предыдущая редакция считается утратившей свою силу и для всех Партнеров Кодекс начинает действовать в новой редакции.

6.7. Партнер вправе знакомиться с содержанием Кодекса, размещенного на Сайте, в целях своевременного ознакомления с его изменениями. Новая редакция Кодекса и/или какой-либо его неотъемлемой части вступает в силу с момента опубликования на Сайте, если иной срок вступления изменений в силу не определен Обществом при их опубликовании.

6.8. Партнер подтверждает, что ознакомился со всеми положениями Кодекса, понимает и принимает их в полном объеме.

6.9. Настоящий Кодекс действует на постоянной основе и становится обязательным для Партнера в момент его регистрации в Личном кабинете партнера и действует на протяжении всего периода взаимодействия сторон в рамках реализации Партнерской программы.

7. Реквизиты Общества:

Наименование: ООО «РАДАР ДЖИ ПИ»

Юридический адрес: 614067, Пермский край, г. Пермь ул. Машинистов, д. 49/9, офис 101

ОГРН 1245900004460

ИНН: 5903159721 КПП: 590301001